

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /О.М. Репина/
(Ф.И.О. декана (директора института))

17.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.2.3 Современный стратегический анализ инновационной организации

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

27.04.05 Инноватика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Управление инновациями и технологиями

Курс 2
Триместр 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	24	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	60	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	4	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	120	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	триместр
Зачет	-	триместр
БРК, ДЗ	4	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 27.04.05 Инноватика

Программу составили:

доцент, канд. эконом. наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
22.01.2025	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Воротилов А.Ю., начальник отдела развития промышленного комплекса Министерства промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 05.03.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	<p>знания: Методологические основы проведения стратегического анализа системы и среды ее функционирования; факторы, определяющие макро-, микро- и внутреннюю среду инновационной организации; приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования.</p> <p>умения: Собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития инновационной организации; выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа;</p> <p>навыки: Использование аналитических инструментов стратегического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; анализ и интерпретация стратегической информации, содержащейся в различных источниках; интерпретация полученных в процессе анализа результатов и формулирование выводов и рекомендаций по стратегическому развитию инновационных организаций.</p>
	УК-1.3 Формирует возможные варианты решения задач	<p>знания: Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению задач развития инновационных организаций; инструментальные средства анализа стратегических альтернатив.</p> <p>умения: Формировать и обосновывать цели и задачи стратегического развития инновационной организации; использовать приемы и методы системного анализа для разработки вариантов решений в области стратегического управления инновационной организацией;</p> <p>навыки: Формирование и обоснование возможных стратегических альтернатив для решения задач по инновационному развитию организации; оценка стратегических альтернатив и выбор оптимального варианта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

2. ПК-1 Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-1.1 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процесса стратегического и тактического планирования и организации производства	<p>знания: Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач; методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов.</p> <p>умения: Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов.</p> <p>навыки: Разработка перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Методология научного исследования (УК-1), Современные коммуникативные технологии профессионального взаимодействия (ПК-1), Моделирование бизнес-архитектуры предприятия (ПК-1); практик: Учебная практика (ознакомительная) (УК-1), Производственная практика. Проектная практика (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Производственная практика (преддипломная) (УК-1), Производственная практика (преддипломная) (ПК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения. На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления инновационной организацией	22	ПК-1, УК-1
Лекция. Понятие и уровни стратегии. Принципы и схема проведения стратегического анализа.	2	
Практическое занятие. Характеристика инновационной организации как объекта анализа	2	
Лекция. Источники информации и методы разработки стратегии.	2	
Практическое занятие. Классификация источников информации для проведения стратегического анализа инновационной организации	2	
Лекция. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии инновационной организации.	2	
Практическое занятие. Выявление стратегических факторов внешней и внутренней среды инновационной организации.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, курсового проекта/работы Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала. Выполнение курсовой работы. выполнение курсового проекта/работы	10 30	
Методы современного стратегического анализа	40	ПК-1, УК-1
Лекция. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии	2	
Практическое занятие. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации	2	
Лекция. Методы анализа факторов внутренней среды инновационной организации	2	
Практическое занятие. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития инновационной организации	4	
Лекция. Стратегический анализ факторов внешней среды инновационной организации	2	
Практическое занятие. PEST-анализ факторов макросреды	2	
Практическое занятие. Анализ отраслевого окружения инновационной организации. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру	2	
Лекция. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества инновационной организации	6	
Практическое занятие. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ	2	
Практическое занятие. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси	2	
Практическое занятие. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа	2	
Практическое занятие. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе	2	

модели Томпсона — Стрикленда		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, курсового проекта/работы		
Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала.		
Выполнение курсовой работы.	10	
выполнение курсового проекта/работы	30	
Аналитические инструменты стратегического планирования и оценка возможностей развития инновационной организации	28	ПК-1, УК-1
Лекция. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа.	2	
Практическое занятие. Построение матрицы SWOT-анализа	2	
Практическое занятие. Оценка стратегических альтернатив.	2	
Лекция. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития инновационной организации	4	
Практическое занятие. Анализ безубыточности деятельности	2	
Практическое занятие. Прогнозирование запаса финансовой прочности инновационной организации	2	
Практическое занятие. Прогнозирование вероятности банкротства компаний	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, курсового проекта/работы		
Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала.		
Выполнение курсовой работы.	10	
Подготовка к промежуточному контролю результатов обучения.	30	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК), защита курсового проекта/работы, консультации, выполнение контрольной работы	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к

образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение курсовой работы, практических работ.

Методические указания к выполнению курсовой работы.

Курсовая работа представляет собой учебно-научное исследование, выполняемое обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. В ходе выполнения курсовой работы обучающийся должен продемонстрировать уровень теоретической подготовки и приобретенных умений и навыков, сформированности необходимых компетенций. Целью выполнения курсовой работы является формирование и развитие навыков видов деятельности в соответствии с положениями ОП «Управление инновациями и технологиями», творческого потенциала обучающегося. К основным требованиям, предъявляемым к курсовой работе, относятся следующие: 1. работа должна быть выполнена обучающимся самостоятельно и носить творческий характер; 2. содержание работы должно отражать изученный материал научных, учебно-методических изданий, статистических данных и информационных источников; 3. курсовая работа должна быть качественно оформлена, в соответствии со всеми требованиями; 4. материал курсовой работы должен быть хорошо аргументированным, изложенным в логической последовательности в соответствии с заявленной структурой работы. Выполнение и защита курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ инновационной организации» является обязательной составной частью освоения дисциплины для обучающихся направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» по магистерской программе «Управление инновациями и технологиями». Согласно учебному плану курсовая работа выполняется обучающимися второго курса в четвертом триместре. Курсовая работа носит прикладной характер и включает три части (главы), в том числе: анализ стратегического потенциала инновационной организации, стратегический анализ факторов внешней среды и оценка инновационного климата, планирование стратегии развития инновационной организации. При выполнении курсовой работы обучающийся должен интегрировано продемонстрировать свои умения и навыки: – самостоятельного обобщения теоретического и эмпирического материала, необходимого для проведения стратегического анализа и разработки стратегии развития инновационной организации (монографий, научных статей из профильных научных изданий, учебников и учебно-методических пособий, статистических и аналитических данных по исследуемому объекту, данных бухгалтерской и управленческой отчетности организации, материалов информационно-коммуникационной сети Интернет и других источников); – проблемного рассмотрения исследуемых вопросов; – исследования основных направлений и технологий современного стратегического анализа инновационной организации; – разработки предложений по разработке стратегии устойчивого развития инновационной организации; – аргументированной защиты курсовой работы и подготовки презентационных материалов. Следует особо подчеркнуть, что курсовая работа представляет собой самостоятельный научно-исследовательский труд обучающегося. Поэтому ее выполнение требует активного и инициативного отношения со стороны автора. Это означает, в частности, что обучающийся должен самостоятельно составлять план разделов (глав) работы; подбирать и изучать литературу по теме; продумывать форму представления информации и способы изложения результатов исследований. Работа должна быть представлена в печатном виде на листах формата А4, сшита (скреплена). Содержание работы должно быть структурировано. Все страницы работы должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа. Каждый рабочий лист должен содержать поля для замечаний рецензента. Все заголовки глав и пунктов в работе должны быть выделены жирным шрифтом и помещены в центре строки. Курсовая работа должна быть аккуратно и единообразно оформлена. Текст должен быть набран шрифтом Times New Roman 14 пт, интервал полуторный. Рисунки и таблицы оформляются шрифтом Times New Roman 12 пт.

интервал одинарный. Выравнивание текста работы – по ширине, каждый абзац должен начинаться с абзацного отступа. Все приведенные в работе иллюстрации, включая формулы, должны быть пронумерованы сквозным образом. Особого внимания заслуживает работа со списком использованных источников, который приводится после заключения. В список должны быть включены только те источники, которые были использованы при выполнении курсовой работы, следовательно, в самом тексте имеются ссылки на данный источник. Ссылки на литературу могут быть расположены в конце предложения (перед точкой), упоминающего материал из указанного в ссылке источника. Ссылка заключается в квадратных скобках, где указывается порядковый номер источника в списке, а также страница или страницы, на которых упоминается изначальная информация. Так, ссылка [5, с.45-56] означает, что в использовании информации автор исследования ссылается на 5 источник в списке использованных источников, а точнее на его часть - с 45 по 56 страницу. Структура курсовой работы должна соответствовать общему плану:

Введение

1. Анализ стратегического потенциала инновационной организации (указывается название исследуемой организации)

1.1. Общая характеристика объекта исследования

1.2.(формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

1.3. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

2. Стратегический анализ факторов внешней среды и оценка инновационного климата

2.1. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

2.2. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

2.3. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя) ...

3. Планирование стратегии развития инновационной организации (указывается название исследуемой организации)

3.1.(формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

3.2.(формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

3.3.(формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является **балльно-рейтинговый контроль**; по курсовой работе является дифференцированный зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Грант, Роберт М. Современный стратегический анализ [Текст] : [учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования"] / Роберт Грант ; [пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова]. 5-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2011. - 554 с. ISBN 978-5-4237-0219-9. Экземпляры: всего 5.	5
2.	Современный стратегический анализ [Текст] : методические указания к выполнению расчетно-графической работы : [по направлению подготовки магистров 080200.68 "Менеджмент"] / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т"; [сост. И. А. Сбоева]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 25 с. Экземпляры: всего 32.	32 / https://portal.volgatech.net/books/Sboeva_sovrem_strategich_analiz_2015.pdf
3.	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник : [по направлению 38.04.02 (080200.68) "Менеджмент"] / Л. Е. Басовский. Москва: ИНФРА-М, 2015. - 255 с. ISBN 978-5-16-005655-5. Экземпляры: всего 20.	20
4.	Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 469 с ISBN 978-5-534-11138-5.	https://urait.ru/bcode/489287
5.	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Фомичев А. Н. Москва: Дашков и К, 2021. - 468 с. ISBN 978-5-394-04371-0.	https://e.lanbook.com/book/229799
6.	Соклакова, И. В. Инновационный менеджмент в российском бизнесе [Электронный ресурс] : монография /	https://e.lanbook.com/book/1

	Соклакова И. В., Борщева А. В., Санталова М. С., Сурат И. Л. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2020. - 198 с. ISBN 978-5-394-03804-4.	73917
7.	Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П. 5-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 240 с. ISBN 978-5-394-04469-	https://e.lanbook.com/book/277466
8.	Барышева, А. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, М. М. Ищенко, И. И. Передеряев. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 380 с. ISBN 978-5-394-01454-3.	https://e.lanbook.com/book/93476
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	515 (I)	Мультимедийный проектор Hitachi CP-X440 (1), ПК Моноблок RAMEC GALE Custom 21,5"/i3-3240/H61M/4DDR3/500SATA3/клав., мышь (29), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial, 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения., Программный комплекс "Компьютерная деловая игра "БИЗНЕС-КУРС: Корпорация плюс. версия 4", Программный комплекс "Компьютерная деловая игра "БИЗНЕС-КУРС: Максимум. версия 1",

		Программный комплекс "Кодекс". Техэксперт: Охрана труда., 1С:Документооборот 8 КОРП
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Контрольная работа №1

1. Что собой представляет процесс стратегического управления с точки зрения основных задач стратегического менеджмента?
2. Какие функции выполняет подразделение стратегического планирования?
3. Определите роль информации в стратегическом планировании и управлении.
4. Что, в общих чертах, должно содержаться в формулировке миссии и стратегического видения организации?

Практическое задание: Сформулируйте цели инновационной организации по следующим направлениям: продукция, рынки, прибыльность, производительность, производственные мощности, исследования и внедрение новшеств, организация, финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, социальная ответственность. При формулировке целей необходимо учитывать горизонт планирования (1 год, 2, 3 и более лет).

Контрольная работа №2

1. В чем заключается основная цель анализа организационной среды?
 2. Дайте краткую характеристику этапов процесса анализа организационной среды предприятия.
 3. Что понимается под «критическими точками» организационной среды и как они выделяются?
- Практическое задание: Проведите стратегический анализ организационной внешней среды методом PEST-анализа инновационной организации, которая является объектом вашего исследования. Сделайте выводы о стратегических факторах внешней макросреды.

Контрольная работа № 3

1. Что понимается под возможностями организации?
2. Перечислите основные достоинства и недостатки матрицы БКГ.
3. В чем сущность SWOT-анализа как метода оценки факторов организационной среды?

Практическое задание: Проведите анализ компетенций инновационной организации на основе модели VRIO, которая предлагает четыре вопроса: 1. Ценность (Value): обеспечивает ли она конкурентное преимущество? 2. Редкость (Rariness): обладают ли этим другие конкуренты? 3. Дублирование (Imitability): дорого ли обойдется другим организациям рынка имитация? 4. Организация (Organization): может ли фирма использовать этот ресурс?

Пример заданий для проведения портфельного стратегического анализа.

Задание. Сформулируйте продуктовую стратегию инновационной организации, используя матрицу БКГ.

В табл. 1 и 2 приведены данные за последние 6 лет об объемах реализации отдельных видов продукции на внутреннем рынке по всем ведущим поставщикам (включая импорт) и по амортизационному промышленному предприятию.

Необходимо:

- определить средние темпы роста продаж в отрасли по видам продукции и долю на рынке принадлежащему предприятию за предшествующие 6 лет;
- построить на этой основе матрицу БКГ для оценки конкурентных позиций;
- определить прогнозы темпов роста продаж и доли предприятия по видам продукции на следующие 2 года (7 и 8 годы);
- оценить с помощью построенной матрицы ожидаемые изменения в конкурентных позициях предприятия по видам продукции.

Таблица 1 - Исходные данные по ведущим поставщикам (отрасли)

Год

Объем реализации на внутреннем рынке, млн. руб., по всем ведущим поставщикам, включая импорт, по видам продукции

Год					Объем реализации на внутреннем рынке, млн. руб. по всем ведущим поставщикам, включая импорт, видам продукции										
1 вариант					2 вариант					3 вариант					
А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	Г	Д	
1	12 5	34	850	150	202	130	39	855	155	207	135	44	860	160	212
2	13 1	34	892	152	222	136	39	897	157	227	141	44	902	162	232
3	13 2	33	926	150	263	137	38	931	155	268	142	43	946	160	273
4	13 5	34	998	153	265	140	39	1003	158	270	145	44	100	163	275 8
5	13 5	30	969	147	293	140	35	1004	153	298	140	41	979	157	303
6	13 9	29	1000	152	305	144	34	1005	157	310	149	39	101	162	315 0
4 вариант					5 вариант					6 вариант					
1	12 0	29	845	145	197	115	24	840	140	192	140	49	865	165	217
2	12 6	29	887	147	217	121	24	882	142	212	146	49	907	167	237
3	12 7	28	921	145	258	122	23	916	140	253	147	48	941	160	278
4	13 0	29	993	148	260	125	24	988	143	255	150	49	101	168	280 3
5	13 0	25	964	142	288	125	20	959	137	283	150	45	984	162	308

Таблица 2- Исходные данные по предприятию

Год					Объемы реализации на в по видам продукции																
1 вариант					2 вариант					3 вариант					4 вариант					5 е	
А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	Г	Д	А	
1	31	13	42	15	20	36	18	47	20	25	41	23	52	25	30	26	8	37	10	15	2
2	30	14	45	14	16	35	19	50	19	21	40	24	55	24	26	25	9	40	9	11	2
3	37	14	48	13	13	42	19	53	18	18	47	24	58	23	23	32	9	43	8	8	2
4	39	14	53	14	12	44	19	53	19	17	49	24	63	24	22	34	9	48	9	7	2
5	40	14	60	14	8	45	19	65	19	13	50	24	70	24	18	35	9	55	9	3	3
6	43	14	65	12	5	48	19	70	17	10	53	24	75	22	15	38	9	60	7	0, 3 1	

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Какова роль стратегии в успехе инновационной организации?
2. Раскройте связи между организацией и окружающей средой.
3. Что такое стратегическое соответствие?
4. Чем отличаются бизнес-модели от бизнес-стратегии?
5. Назовите основные источники высокой доходности организации.
6. Поясните связь между уровнем стратегии и организационной структурой.
7. Какова роль стратегического анализа при разработке стратегии?
8. Перечислите основные элементы стратегического решения.
9. Дайте определение понятия «стратегическая информация».
10. В чем состоит отличие стратегической информации от конкурентной?
11. Опишите цикл конкурентной информации.
12. Перечислите требования, предъявляемые к стратегической информации.
13. В чем состоит отличие информации от данных?
14. В чем заключаются преимущества профессиональных систем?
15. Перечислите основные методы информационно-аналитической работы.
16. Что является ключом к нахождению соответствующей стратегии?
17. Перечислите основные категории, определяющие направления анализа.
18. Каким критерием оцениваются данные?
19. Что такое неполные данные?

20. Какие основные типы решения проблем вы знаете?
21. Назовите основные особенности стратегического мышления.
22. В чем заключается сущность методов анализа внешней среды?
23. Перечислите основные модели и исследования окружающей среды.
24. Назовите элементы окружающей среды.
25. Перечислите основные этапы применения отраслевого анализа.
26. Перечислите этапы конкурентного анализа.
27. Какие методы и инструменты объединяет анализ покупательской ценности?
28. Перечислите стратегические факторы, которые способствуют применению метода анализа покупательской ценности.
29. Какова роль конкурентного анализа при разработке стратегии?
30. Перечислите основные шаги проведения конкурентного анализа. Перечислите основные аналитические методы.
31. Перечислите достоинства и недостатки матрицы БКГ.
32. Перечислите основные этапы построения матрицы экрана бизнеса.
33. В чем заключается цель отраслевого анализа?
34. Назовите этапы проведения отраслевого анализа.
35. В чем заключается стратегическое обоснование метода анализа стратегических групп?
36. В каких ситуациях используется SWOT-анализ?
37. Назовите достоинства и недостатки SWOT-анализа.
38. Какова роль стоимостных цепочек в деятельности фирмы?
39. Перечислите факторы, влияющие на интенсивность конкуренции.
40. Перечислите сложные источники конкурентного преимущества.